

## Informations sur la publication

ID : 710207847934135



### Aperçu de la publication

Cette vue de votre publication ne correspond peut-être pas exactement à la façon dont elle apparaît sur le fil d'actualité Facebook.



### Performance de la publication

Il peut y avoir un décalage dans la communication des statistiques. Pour voir les statistiques les plus récentes, veuillez vous rendre sur votre publication.

**Les Hauts d'Anjou**  
Publié par Louane Mrn  
- 27 février 2024 · 🌐

--Consultation citoyenne - Attribution des noms des équipement sportifs des Hauts-d'Anjou--  
Nous avons besoin de votre créativité pour attribuer des noms aux équipementem... [En voir plus](#)

1 789

### Comptes de l'Espace Comptes touchés <sup>1</sup>

0 % depuis des publications boostées

1 789 organique

0 payée

253

### Interactions avec les publications <sup>1</sup>

**48 réactions**

14 sur la publication

34 sur les partages

**29 partages**

29 sur la publication

0 sur les partages

**5 commentaires**

0 sur la publication

5 sur les partages

**171 clics**

52 clics sur photos

40 clics sur un lien

0 clics pour lire

79 autres clics

## Informations sur la publication

ID : 826707079617544



### Aperçu de la publication

Cette vue de votre publication ne correspond peut-être pas exactement à la façon dont elle apparaît sur le fil d'actualité Facebook.



### Performance de la publication

Il peut y avoir un décalage dans la communication des statistiques. Pour voir les statistiques les plus récentes, veuillez vous rendre sur votre publication.

**Les Hauts d'Anjou**  
Publié par Delphine Piauletta  
- 11 septembre 2024 · 🌐

--Des nouveaux noms et une nouvelle signalétique pour les équipements sportifs--  
En début d'année nous vous avons sollicité pour avoir vos avis et vos idées pour renom... [En voir plus](#)

500

### Comptes de l'Espace Comptes touchés <sup>1</sup>

0 % depuis des publications boostées

500 organique

0 payée

15

### Interactions avec les publications <sup>1</sup>

**6 réactions**

6 sur la publication

0 sur les partages

**1 partage**

1 sur la publication

0 sur les partages

**0 commentaire**

0 sur la publication

0 sur les partages

**8 clics**

0 clics sur photos

2 clics sur un lien

0 clics pour lire

6 autres clics

# ANALYSE COMPARATIVE DES DEUX PUBLICATIONS FACEBOOK

## 1. PUBLICATION DU 27 FÉVRIER 2024 (LANCEMENT DE LA CONSULTATION)

- Objectif : inciter les habitants à proposer des noms pour les équipements sportifs.
- Portée : 1 789 comptes atteints (100 % organique)
- Engagements : 253 interactions totales
  - 48 réactions (14 sur le post, 34 sur les partages)
  - 5 commentaires
  - 29 partages
  - 171 clics (52 sur photo, 40 sur le lien, 79 autres clics)

### Résultat concret :

Malgré 40 clics sur le lien de consultation, seules 25 personnes ont effectivement complété et soumis le formulaire. Cela signifie qu'environ 62 % des clics sur le lien n'ont pas abouti à une participation effective.

## 2. PUBLICATION DU 11 SEPTEMBRE 2024 (ANNONCE DES NOMS RETENUS ET NOUVELLE SIGNALÉTIQUE)

- Objectif : informer les habitants sur les noms retenus et la nouvelle signalétique.
- Portée : 500 comptes touchés
- Engagements : 15 interactions totales
  - 6 réactions
  - 1 partage
  - 8 clics (dont 2 sur le lien)

### Résultat concret :

Faible visibilité et très peu d'interactions. Aucune conversation ou curiosité notable suscitée autour de l'annonce finale.

### Synthèse :

Critère	Février (Consultation)	Septembre (Annonce)
Portée	1789	500
Total interactions	253	15
Clics sur lien	40	2
Formulaires complétés	25	-

## CONCLUSION

- La première publication a généré beaucoup de curiosité, mais peu d'actions concrètes.
- La deuxième a manqué de visibilité et d'engagement, ce qui est courant pour un contenu uniquement informatif.
- Le taux de transformation entre l'intérêt initial et la participation est un point à améliorer dans les futures campagnes.